

# Regione Campania ASL Caserta

Via Unità Italiana, 28 - 81100 Caserta  
Commissario Straordinario

ASL CE Prot. n. 24872/Z  
del 14/02/2010

Al Legali Rappresentanti dei  
Centri Provvisoriamente accreditati  
Macroarea Spec. Ambulatoriale  
**DIALISI**

E p.c. Alle Associazioni di Categoria  
Ai Componenti il Tav. Tec. Aziendale  
Macroarea Spec. Ambulatoriale

**Oggetto:** Specialistica Ambulatoriale P.A. - Monitoraggio Tetti di spesa ai sensi dell' art. n. 5 del contratto anno 2010 sui volumi di prestazioni e correlati limiti di spesa

Ai sensi dell' art. n. 5 del contratto anno 2010 sui volumi di prestazioni e correlati limiti di spesa si comunicano, per le singole branche in provvisorio accreditamento, i dati relativi al periodo **Gennaio / AGOSTO 2010**, con data presunta di esaurimento degli stessi:

## FATTURATO BRANCA: DIALISI

limiti contratto fatturato al netto sconto anno 2010				
	residenti asl	residenti rc	fuori reg	2010 tot netto
	9.855.284,00	631.626,00	179.848,00	10.666.758,00

PERIODO GENNAIO - AGOSTO 2010 fatturato al netto sconto				
	residenti asl	residenti rc	fuori reg	tot
	4.459.695,27	246.751,77	59.916,15	4.766.363,19

PERIODO GENNAIO - AGOSTO 2010 % UTILIZZO				
*	residenti asl	residenti rc	fuori reg	tot
	45,25%	39,07%	33,31%	44,68%

**PRESTAZIONI BRANCA: DIALISI**

<b>limiti contratto prestazioni</b>			
<b>residenti asl</b>	<b>residenti rc</b>	<b>fuori reg</b>	<b>2010 tot netto</b>
56.706	3.634	1.034	61.375

<b>PERIODO GENNAIO - AGOSTO 2010 prestazioni</b>			
<b>residenti asl</b>	<b>residenti rc</b>	<b>fuori reg</b>	<b>tot</b>
25.682	1.421	345	27.448

<b>PERIODO GENNAIO - AGOSTO 2010 prestazioni % UTILIZZO</b>			
<b>residenti asl</b>	<b>residenti rc</b>	<b>fuori reg</b>	<b>tot</b>
45,29%	39,10%	33,37%	44,72%

Il Dirigente del Servizio Centralizzato  
Controllo e Liquidazione Centri P.A.  
(dott.ssa Ida Delli Carri)

Il Referente Tetto di Spesa  
(dott. M.G. Tari)

Il Presidente del Tavolo Tecnico  
(dott. E. Marchese)

Il Commissario Straordinario  
(Prof. Ferdinando Romano)